

Innovación social: Un enfoque integral para el desarrollo sostenible

Social innovation: An integral approach to sustainable development

Olga Lucía Ostos Ortiz¹

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Recibido: 11.10.2023

Aceptado: 10.12.2023

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar el concepto de innovación social y su relevancia en el abordaje de los desafíos contemporáneos. Destacando la importancia de la participación comunitaria, la sostenibilidad y la creatividad desde un enfoque integral para el desarrollo sostenible, se resalta la variedad de interpretaciones del concepto, desde aquellas centradas en aplicaciones tecnológicas hasta aquellas que enfatizan su dimensión social. Para ello, se realiza una revisión de fuentes primarias y secundarias para el análisis de la innovación social desde una perspectiva integral. Se exploran diferentes definiciones y enfoques de la innovación social, así como sus principios fundamentales y metodologías de implementación. Además, se discuten casos de estudio que ejemplifican el impacto de la innovación social en diversos sectores, como educación, salud y medio ambiente. También se analizan los desafíos y oportunidades para la innovación social, resaltando la importancia de una perspectiva axiológica que reconozca los valores sociales y culturales en su evaluación.

Palabras clave: innovación social, desarrollo sostenible, impacto, cambio social

¹ olgaostosortiz@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6477-9872>

Abstract

The objective of this article is to analyze the concept of social innovation and its relevance in addressing contemporary challenges. Highlighting the importance of community participation, sustainability and creativity from a comprehensive approach to sustainable development, the variety of interpretations of the concept is highlighted, from those focused on technological applications to those that emphasize its social dimension. To do this, a review of primary and secondary sources is carried out for the analysis of social innovation from a comprehensive perspective. Different definitions and approaches to social innovation are explored, as well as its fundamental principles and implementation methodologies. In addition, case studies that exemplify the impact of social innovation in various sectors, such as education, health and the environment, are discussed. The challenges and opportunities for social innovation are also analyzed, highlighting the importance of an axiological perspective that recognizes social and cultural values in its evaluation.

Keywords: social innovation, sustainable development, impact, social change

Introducción

La innovación social se ha convertido en un pilar fundamental para abordar los desafíos contemporáneos, combinando creatividad, participación comunitaria y sostenibilidad (Abreu, 2011). En los últimos años, este concepto ha ganado protagonismo en los debates académicos y políticos del mundo (Krafchik, 2019). El enfoque de la innovación social implica no solo el desarrollo de soluciones innovadoras, sino también nuevas formas de organización e interacción para abordar problemas sociales. Sin embargo, este concepto se presta a interpretaciones diversas, desde aquellas centradas en aplicaciones tecnológicas hasta aquellas que enfatizan su dimensión social (Hernández, 2016). La innovación social implica no solo la introducción de nuevos productos o servicios, sino también el empoderamiento de grupos sociales previamente excluidos. Desde esta perspectiva, los barrios se convierten en espacios clave para impulsar e implementar el cambio social, aunque existen desafíos importantes

como la fragmentación del capital social y la pérdida de calidad en la acción colectiva. Además, promueve la participación activa de todos los actores involucrados en la búsqueda de soluciones a problemas socialmente relevantes (Alonso & Gonzáles, 2014).

1. Definiciones y enfoques de la innovación social

Una concepción relevante de la innovación social es entenderla como un proceso imbricado en un contexto territorial específico, inseparable de su dimensión socioespacial (Murray & Caulier, 2010). Este enfoque reconoce que la innovación social no solo consiste en la introducción de nuevos productos o servicios, sino también en el empoderamiento de los grupos sociales previamente excluidos (García & Martos, 2019).

La relación entre la segregación socioespacial y la innovación social es un aspecto crucial que merece un análisis más profundo. Se plantean dos hipótesis alternativas en este sentido: la primera sugiere que la innovación social es más probable en los márgenes de la sociedad y en las periferias urbanas, donde el fracaso del mercado y del Estado es más evidente y las necesidades son más apremiantes. La segunda hipótesis argumenta que, a pesar de las necesidades sociales más acuciantes en estas áreas, las comunidades que residen en ellas pueden tener más dificultades para reunir los recursos necesarios (Soto & Pineda, 2015).

Para profundizar en esta relación, es necesario un análisis empírico que examine cómo la segregación socioespacial influye en los procesos de innovación social y cómo estos, a su vez, pueden contribuir a mitigar o perpetuar dicha segregación (Phills & Miller, 2008). Este enfoque permitirá comprender mejor cómo la innovación social puede transformar comunidades, promover la justicia social y fomentar un desarrollo económico inclusivo y sostenible (Blanco & Gallach, 2016).

La innovación social representa una oportunidad para abordar los desafíos de la segregación socioespacial, transformando no solo las condiciones materiales de vida de las comunidades marginadas, sino también las relaciones de poder y las dinámicas sociales que perpetúan la

exclusión. Sin embargo, es necesario un enfoque integral que reconozca la complejidad de estos procesos. La innovación social puede entenderse de múltiples maneras, desde enfoques tecnológicos hasta procesos socioespaciales (González & Romero, 2020).

Algunos autores enfatizan las aplicaciones tecnológicas desarrolladas por emprendedores sociales como ejemplos de innovación social, mientras que otros la conciben como un proceso complejo orientado al cambio social. La concepción de la innovación social varía según factores contextuales como el papel de los actores y agencias involucradas, la relación con las administraciones públicas y la imbricación en el territorio (Paz, 2015).

De esta forma, la innovación social implica un cambio en las relaciones de poder, que puede ocurrir entre grupos sociales, entre escalas de gobierno y entre la sociedad civil, el Estado y el mercado. Puede definirse como un proceso que tiene como objetivo encontrar nuevas y mejores formas de satisfacer necesidades sociales, a menudo no abordadas por el mercado o las políticas públicas tradicionales. Esto incluye productos, servicios, modelos y procesos innovadores que crean valor social y mejoran las condiciones de vida de las personas (Subirats, 2015).

La innovación social representa una herramienta poderosa para promover el desarrollo sostenible y la inclusión social. Al centrar sus esfuerzos en la co-creación, la sostenibilidad y la transformación sistémica, las iniciativas de innovación social tienen el potencial de generar cambios profundos y duraderos. Es esencial seguir apoyando y fomentando estas innovaciones para construir un futuro más justo y sostenible para todos (Hoyos, 2019).

Tal como establece el Manual de Oslo, la innovación no es un fin en sí mismo, sino un medio para impulsar el crecimiento de la producción y la productividad. Además, contribuye a mejorar la competitividad de una empresa, a reducir los costos de producción y a expandir su presencia en nuevos mercados (OCDE, 2018).

La “concepción Oslo” de la innovación se centra en valores económicos y empresariales. Sin embargo, la innovación social se orienta hacia valores sociales, como el bienestar, la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la calidad ambiental, la atención sanitaria, la eficiencia de los servicios públicos y el nivel educativo de una sociedad. El marco conceptual que proponemos en este apartado amplía la “concepción Oslo” al considerar diversos tipos de valores, no solo los económicos (OCDE, 2018).

Una innovación social es relevante en la medida en que se dirige a valores sociales, no solo a la productividad, la competitividad empresarial, los costos de producción o las cuotas de mercado. Por tanto, el análisis conceptual de la innovación social debe delimitar en primer lugar aquellos valores sociales que, por su relevancia, son comparables a los valores económicos anteriormente mencionados. Valores como el bienestar, la calidad de vida o el buen funcionamiento de los servicios son igualmente importantes (Echevarría, 2019).

De forma similar, la innovación cultural y artística depende de los correspondientes valores culturales y artísticos. Estas modalidades de innovación tampoco son fines en sí mismas, sino medios para incrementar el bienestar, la calidad de vida, el nivel cultural o el buen funcionamiento de los servicios públicos (Barreiro, 2013). La innovación social representa un campo dinámico y multifacético que continúa desafiando las definiciones convencionales. Su naturaleza colaborativa, su capacidad para generar valor compartido y su enfoque en el cambio sistémico la convierten en una herramienta poderosa para abordar los desafíos sociales contemporáneos y promover un desarrollo más equitativo y sostenible (Allonca, 2023).

La conceptualización de la innovación social ha evolucionado significativamente en la última década, reflejando la complejidad inherente a la convergencia de los conceptos de innovación y lo social. Aunque el término generalmente se refiere a proyectos novedosos con un propósito social, su interpretación varía considerablemente según el contexto en el que se desarrolla. En este sentido, diversas definiciones han emergido, destacando aspectos como el enfoque, la escala y la orientación de la innovación social (Camargo & Contreras, 2017).

En 2013, la Comisión Europea publicó una Guía de Innovación Social que delineaba el concepto como "innovaciones que son sociales, tanto en su fin como en su proceso", subrayando su contribución a mejorar la capacidad de los individuos para actuar. Aunque esta definición reconoce la falta de consenso absoluto en torno al término, lo considera esencial para impulsar la competitividad regional, especialmente en sectores como la salud, la educación, el envejecimiento y el cambio climático (Martínez & Celorrio, 2017).

Entre las múltiples definiciones de Innovación Social surgidas en la última década, se pueden identificar algunas tendencias clave en cuanto a su enfoque, Gráfico 1:

Gráfico 1. Tendencias clave basadas en el enfoque que aportan a las definiciones de innovación social



Fuente: Elaboración propia.

La Innovación Social se caracteriza por la creación de valor compartido, que no solo beneficia a la sociedad en general, sino que también genera valor para todas las partes involucradas, incluidos los emprendedores, los usuarios y la comunidad en su conjunto (Buckland & Murillo, 2014).

Se reconoce que la Innovación Social surge de la colaboración entre diversos actores, incluidos gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. Esta colaboración fomenta la co-creación de soluciones a problemas sociales complejos (Buckland & Murillo, 2014).

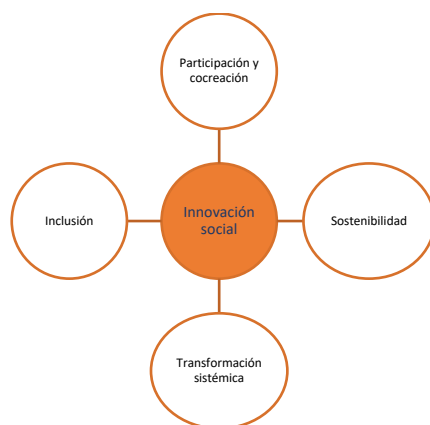
La Innovación Social aspira a generar un cambio sistémico, abordando las causas subyacentes de los problemas sociales y transformando estructuras y dinámicas sociales arraigadas (Buckland & Murillo, 2014).

Se reconoce que la Innovación Social puede operar dentro de un marco de mercado, ofreciendo soluciones sostenibles económicamente que puedan mantenerse a largo plazo sin depender de financiamiento externo (Buckland & Murillo, 2014).

A pesar de los esfuerzos por definir la Innovación Social, el término sigue siendo ambiguo y su significado está en constante evolución a medida que surgen nuevas prácticas y enfoques (Buckland & Murillo, 2014).

2. Principios fundamentales de la innovación social

Gráfico 2. Principios fundamentales de la innovación social



Fuente: Elaboración propia.

La innovación social enfatiza la importancia de la participación activa de la comunidad en la identificación de problemas y en la co-creación de soluciones (Lora & Rocha, 2016). Las soluciones propuestas buscan ser sostenibles a largo plazo, tanto desde una perspectiva económica como ambiental (Lora & Rocha, 2016). Se promueve la inclusión social y la equidad, asegurando que los beneficios sean accesibles para todos los segmentos de la población (Lora & Rocha, 2016). La innovación social busca cambios estructurales que generen un impacto profundo y duradero en la sociedad (Lora & Rocha, 2016).

3. Metodologías de implementación

3.1 Diseño Centrado en el Usuario

El diseño centrado en el usuario (DCU) es una metodología que pone a las personas en el centro del proceso de innovación. Esto implica una comprensión profunda de las necesidades y deseos de los usuarios finales y la creación de soluciones que se adapten a sus contextos específicos. Esta metodología incluye fases como la investigación, la ideación, la prototipación y la implementación (Sarmiento, 2019).

3.2 Prototipado y experimentación

La experimentación y el prototipado son esenciales para la innovación social, permitiendo la validación de ideas en entornos reales antes de su implementación a gran escala. Esta fase es crucial para identificar y resolver problemas potenciales, adaptando las soluciones a las necesidades reales de la comunidad (Idoiaga, 2017).

3.3 Evaluación y escalabilidad

La evaluación es fundamental para medir el impacto de las iniciativas de innovación social y para aprender de los éxitos y fracasos. La escalabilidad de las soluciones, asegurando que puedan ser adaptadas en diferentes contextos geográficos y culturales (Mutis & Marin, 2012).

4. Antenas de innovación social en América Latina

Las antenas de Innovación Social desempeñan un papel crucial en la promoción y el desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto social en América Latina. A través de una amplia gama de actividades, estas organizaciones contribuyen al fortalecimiento del ecosistema de Innovación Social, apoyando a emprendedores y generando conocimiento para abordar los desafíos sociales de la región (Buckland & Murillo, 2014).

Las antenas de Innovación Social en América Latina representan un componente vital en el impulso y la promoción de iniciativas innovadoras que abordan problemáticas sociales en la región. Estas organizaciones no solo destinan recursos financieros, sino que también ofrecen conocimientos técnicos, asesoramiento y redes de contacto para estimular y respaldar el desarrollo de proyectos sociales innovadores. Desde entidades consolidadas como Avina y Ashoka, hasta nuevos actores como el Sistema B, se observa una amplia diversidad de antenas de Innovación Social, cada una con enfoques y estrategias particulares (Buckland & Murillo, 2014).

5. Actividades principales de las antenas de innovación social

Las actividades llevadas a cabo por las antenas de Innovación Social se pueden clasificar en diversas categorías, las cuales desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento del ecosistema de Innovación Social en la región (Camargo & Contreras, 2017).

Gráfico 3. Actividades principales desarrolladas por las antenas de innovación social en LATAM



Fuente. Elaboración propia.

Los concursos representan procesos de selección de iniciativas donde se ofrecen premios económicos de capital semilla y reconocimientos a proyectos destacados. Estos concursos no solo brindan recursos financieros, sino que también ofrecen visibilidad y apoyo a emprendedores sociales emergentes (Buckland & Murillo, 2014).

Las antenas de Innovación Social organizan cursos, talleres y capacitaciones para equipos de trabajo, brindando asesoramiento personalizado a emprendedores sociales. Esta formación ayuda a fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los proyectos, contribuyendo a su éxito a largo plazo (Buckland & Murillo, 2014).

A través de procesos de incubación, las antenas de Innovación Social ofrecen acompañamiento y capacitación a emprendedores en las etapas iniciales de sus proyectos. Este apoyo incluye asesoramiento en áreas como planificación estratégica, desarrollo de modelos de negocio y acceso a recursos (Buckland & Murillo, 2014).

Las antenas de Innovación Social facilitan espacios de trabajo colaborativo para emprendedores sociales, fomentando la creación de redes de colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias entre proyectos afines (Buckland & Murillo, 2014).

Las antenas de Innovación Social efectúan estudios, informes, artículos y publicaciones sobre tendencias y prácticas de Innovación Social en colaboración con centros académicos. Esta investigación contribuye a la generación de conocimiento y al fortalecimiento del campo de la Innovación Social en la región (Buckland & Murillo, 2014).

Aunque las antenas de Innovación Social no proporcionan financiación directa, algunas ofrecen apoyo de capital con fondos propios de la entidad, complementando así el acceso a fuentes de financiamiento externas (Buckland & Murillo, 2014).

6. Impacto de la innovación social en diferentes sectores

En el ámbito educativo, la innovación social ha llevado al desarrollo de nuevos modelos pedagógicos que fomentan la inclusión y la equidad. Programas como Khan Academy y centros académicos en Colombia (García & Carvajal, 2019) han demostrado cómo el uso de tecnologías y métodos innovadores puede mejorar el acceso a la educación y la calidad del aprendizaje (Villa, 2015).

En el sector de la salud, la innovación social ha impulsado iniciativas como el modelo de salud comunitaria en Brasil, que ha mejorado significativamente el acceso a servicios de salud de calidad en comunidades desfavorecidas. Estas innovaciones se centran en la prevención y el tratamiento a nivel comunitario, involucrando a la población en la gestión de su propia salud (Bernal & Robertson, 2014).

La innovación social también juega un papel crucial en la gestión ambiental. Proyectos como la organización Ecosia, un motor de búsqueda que planta árboles con sus ingresos publicitarios, muestran cómo las soluciones innovadoras pueden contribuir a la conservación del medio ambiente y a la mitigación del cambio climático (Bloom, 2008).

7. Casos de estudio

El Grameen Bank en Bangladesh es un ejemplo emblemático de innovación social en el ámbito financiero. Fundado por Muhammad Yunus, este banco ha revolucionado el concepto de microcréditos, proporcionando acceso a financiación a personas de bajos ingresos sin garantías, lo que ha permitido a millones de personas salir de la pobreza y mejorar sus condiciones de vida (Morales & Gutiérrez, 2008).

La Casa de Carlota es un estudio de diseño en España que integra a personas con síndrome de Down y autismo en su equipo creativo. Este modelo no solo promueve la inclusión laboral, sino que también demuestra cómo la diversidad puede ser una fuente de innovación y creatividad, generando productos únicos y de alto valor (Gitelli, 2014).

8. Desafíos y oportunidades

A pesar de los beneficios, la innovación social enfrenta varios desafíos. La falta de financiación y de apoyo institucional puede limitar la implementación y la escalabilidad de las iniciativas. Además, la resistencia al cambio y la falta de marcos regulatorios adecuados pueden obstaculizar el progreso. Por otro lado, la creciente concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad y la justicia social ofrece oportunidades significativas para la innovación social. La colaboración entre sectores públicos, privados y la sociedad civil puede catalizar el desarrollo de soluciones innovadoras que aborden de manera efectiva los desafíos sociales y ambientales (Martinez & Celorrio, 2017).

9. Metodologías de evaluación

A medida que la Innovación Social se expande en contextos diversos, resulta poco probable que una sola metodología de evaluación sea válida para todos los casos; más bien, cada emprendimiento va adaptando las herramientas más adecuadas a su contexto específico (McCreless, 2012). Además, el enfoque de la evaluación de impacto se ajusta según el grupo

de interés al que se comunican los resultados, ya sea patrocinadores, beneficiarios, entidades colaboradoras o el equipo interno. Lo que emerge como un valor universal en todos estos casos es la capacidad de cuantificar el impacto social, como por ejemplo el número de beneficiarios y el alcance geográfico. Respecto a los aspectos menos tangibles, como la salud o el bienestar de las personas, los indicadores monetizados no son siempre los más adecuados, dependiendo del público al que se dirijan (Díaz & Marcuello, 2012).

10. Perspectiva axiológica de la innovación

La innovación social puede entenderse como una búsqueda de valores sociales y culturales, además de valores económicos y empresariales. Los diferentes tipos de innovación se distinguen en función de los valores que buscan satisfacer, lo que sugiere la necesidad de adoptar una perspectiva axiológica en el estudio de la innovación. Esta visión ampliada de la innovación permite reconocer su impacto en la calidad de vida y el bienestar de la población, así como en la riqueza cultural de una sociedad (Uriz, 2011).

Para avanzar en la comprensión de la innovación social desde una perspectiva axiológica, es necesario desarrollar sistemas de indicadores que permitan medir y evaluar el impacto de las iniciativas innovadoras en valores sociales y culturales. Estos indicadores pueden incluir aspectos objetivos y subjetivos, y proporcionar un marco de referencia para analizar el grado de satisfacción de dichos valores (Toboso, 2013).

11. Medición de valores sociales y culturales

Aunque los valores sociales y culturales no pueden medirse de la misma manera que los valores económicos, es posible evaluar su grado de satisfacción en una escala comparativa. Por ejemplo, acciones como la universalización de la educación o la atención sanitaria pueden ser consideradas innovaciones sociales, ya que mejoran el bienestar y la calidad de vida de la población. Se propone desarrollar sistemas de indicadores para medir la innovación social, considerando tanto aspectos acumulativos como de ruptura (Fátima & León, 2013).

Conclusiones

La diversificación de las ciencias sociales y el fomento de la innovación social son elementos clave para abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta la sociedad contemporánea. Es necesario promover una perspectiva transdisciplinaria que permita una comprensión más integral de los problemas sociales y la búsqueda de soluciones innovadoras. Es importante reconocer la caducidad de la innovación y seguir buscando nuevas formas de innovación que puedan adaptarse a los cambios en la sociedad y la tecnología (García & Carvajal, 2019).

El debate actual sobre la innovación social requiere un concepto más amplio de innovación que trascienda las fronteras de la tecnología. Si bien las innovaciones sociales y tecnológicas pueden compartir resultados similares, difieren en sus propósitos y objetivos. Las innovaciones sociales se centran en el cambio social y en la mejora de la calidad de vida de las personas, mientras que las tecnológicas se enfocan en el desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías.

La diversificación de las ciencias sociales se presenta como un elemento crucial para promover la innovación social. Esta diversificación implica un ajuste adecuado de las propias disciplinas hacia una perspectiva transdisciplinaria, donde se fomente la colaboración entre distintos campos de estudio. Este enfoque permite activar relaciones deliberadas con los usuarios de los conocimientos generados por las ciencias sociales, lo que contribuye a una comprensión más integral de los problemas sociales y a la búsqueda de soluciones innovadoras (Córdoba & Martínez, 2014).

Es importante destacar que toda innovación tiene una fecha de caducidad (Vernis, 2011). Una vez que una nueva tecnología o práctica social se integra en la vida cotidiana, pierde su carácter novedoso y deja de ser considerada como una innovación. Por lo tanto, es necesario seguir buscando nuevas formas de innovación que puedan hacer frente a los desafíos y necesidades emergentes de la sociedad (Brown, 2019).

El análisis de la innovación social desde una perspectiva tecno-sociológica nos permite comprender mejor la relación entre la innovación tecnológica y el cambio social. Sin embargo, es importante evitar la universalización de los conceptos de innovación, ya que cada contexto social y tecnológico presenta sus propias particularidades y desafíos (Bromberger, 2011).

Referencias

Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134-138.

Allonca Suárez, A. (2023). La innovación social: una revisión de la literatura.

Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140.

Aparicio-Gómez, Oscar-Yecid (2015). Las TIC como herramienta cognitiva para la investigación (Tesis Doctoral). Barcelona, España: Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2445/97104>

Aparicio-Gómez, Oscar-Yecid y Aparicio-Gómez, William-Oswaldo (Eds.) (2017). Uso de las TIC para la innovación. Bogotá, Colombia: Ed&TIC. ISBN: 978-958-56300-0-0.

Aparicio-Gómez, Oscar-Yecid, Aparicio-Gómez, William-Oswaldo (2021). Referentes filosóficos del proceso educativo. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, Vol. 1, Núm. 1, 157 - 168. <https://doi.org/10.51660/riftp.v1i2.37>

Aparicio-Gómez, O.-Y., Ostos-Ortiz, O.-L., & von Feigenblatt, O. F. (2023). Competencia digital y desarrollo humano en la era de la Inteligencia Artificial. *Hallazgos*, 20(40), 217–235. <https://doi.org/10.15332/2422409X.925>

Bernal, M. E., & Robertson, D. (2014). Innovación social en salud: un aporte al avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Blanco, I., Gallach, H. C., Moreno, R. M., & Parés, M. (2016). El papel de la innovación social frente a la crisis. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 249-260.

Bloom, P., & Dees, G. (2008). Cultivate your ecosystem. *Stanford Social Review*.

Bromberger, N. (2011). A new type of hybrid. *Stanford Social Innovation Review*.

Brown, T., & Wyatt, J. (2019). Design thinking for social innovation. *Stanford Social*

Innovation Review, 8(1), 31-35.

Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. *Instituto de Innovación Social, ESADE*. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>.

Camargo, J. E. P., Contreras, F. G., & Jiménez, Y. Y. R. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (82), 563-587.

Córdoba-Cely, C., Martínez, F. J. V., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Tendencias*, 15(2), 30-44.

De Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial*, 17(1), 31-63.

Díaz, M., & Marcuello, C. (2012). Empresas sociales y evaluación del impacto social (No. ART-2012-81619).

Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.

García-Flores, V., & Martos, L. P. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios. *CIRIEC-España*, (97), 245-278.

García, M., & Carvajal, J. (2019). Innovative education models for social inclusion in Colombia. *Education for All Journal*, 24(3), 150-165.

Gitelli, J. (2014). Factoring inmobiliario: Un nuevo instrumento financiero que impulsa la innovación social.

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Teuken Bidikay-Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 29-54.

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199.

Hoyos, A. J. O., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 87-99.

- Idoiaga, G. E. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. *Tercer Sector*, 141.
- Krafchik, W. (2019). Advocacy from the inside: The role of civil society. *Stanford Social Innovation Review*.
- Krania, J., & Kramer, M. (2001). Collective impact. *Stanford Social Innovation Review*, 43.
- Lora, P., & Rocha, D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. *Equidad y Desarrollo*, 1(25), 159-178.
- Martínez Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, (247), 61-88.
- McCreless, M. (2012). A GPS for social impact. *Stanford Social Innovation Review*, 10(4).
- Morales Gutiérrez, A. C. (2008). Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. *Fomento Social*, 63(251), 411-444.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of innovation*. The Young Foundation y Nesta.
- Mutis Marín, J., & Sáez Blasco, P. (2012). Scaling-up: La expansión de la innovación social en un mundo globalizado. *Revista de Innovación Social*, 2(1), 45-67.
- OCDE. (2018). *Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data* (5rd ed.). OCDE, Eurostat.
- Phills, J., Deiglmeier, K., & Miller, D. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*.
- Sarmiento López, R. E., & Andrea, M. A. (2020). Diseño, innovación social y prácticas locales. *Editorial Universidad del Cauca*.
- Soto, C. A., Pineda, M. S., & Vargas, S. M. Z. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2), 6.
- Subirats, J. (2015). Políticas urbanas e innovación social. Entre la coproducción y la nueva institucionalidad. *Criterios de significatividad. Innovación social y políticas urbanas en España*, 95-111.
- Toboso-Martín, M. (2013). Dimensiones discursivas en la apropiación social de innovaciones.
- Uriz, I. A. (2011). Epistemología de la innovación social y de la destrucción creativa. *Utopía*

y Praxis Latinoamericana: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social, (54), 67-92.

Vernis, A., & Navarro, C. (2011). El concepto de ecosistema para el emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector*, 17, 45-67.

Villa, L., & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia.