ARTÍCULO PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

Evaluación del programa de sostenibilidad palmera en Colombia: Pertinencia para el sector productivo y competitividad internacional

Evaluation of the palm sustainability program in Colombia:
Relevance for the productive sector and international competitiveness

Aníbal Alfonso Arrázola Navarro[1]
Gisella Paola Pertuz Gómez[2]
Universidad del Sinú

Recibido: 15.10.2024
Aceptado: 12.12.2024

Resumen

La sostenibilidad es un hito importante en materia de productividad y competitividad, y el sector palmicultor de Colombia no es una excepción. Esta tendencia global en la demanda de productos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) llevó a la creación del programa de sostenibilidad palmera de Colombia en 2007. Sin embargo, los avances actuales del programa no son alentadores. Por esta razón, es necesario evaluar el programa de aceite de palma sostenible de Colombia en relación con las necesidades del sector palmicultor para 2023. La evaluación se enmarca en el paradigma hermenéutico, con un enfoque cualitativo basado en el método de teoría fundamentada. Se utilizó una matriz de registro como herramienta para el análisis de la información documentada. Los resultados indican que,

[1] aarrazolan@unbosque.edu.co
https://orcid.org/0009-0009-4673-2710
[2] gpertuz@unbosque.edu.co
https://orcid.org/0009-0007-1781-0148

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

aunque el programa es adecuado para la situación actual del sector, carece de algunos indicadores indispensables para el seguimiento continuo en la matriz de marco lógico. Además, se halló que la relación entre productores, el sector privado y el Estado es crucial; una comunicación fluida y el compromiso de todas las partes son necesarios para abordar los problemas de financiamiento y alcanzar los objetivos del programa.

Palabras clave: programa, sostenibilidad, palma de aceite, competitividad, mercados globales

Abstract

Sustainability is an important milestone in productivity and competitiveness, and Colombia's palm oil sector is no exception. This global trend in demand for products aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) led to the creation of Colombia's palm sustainability program in 2007. However, the program's current progress is not encouraging. For this reason, it is necessary to evaluate Colombia's sustainable palm oil program in relation to the needs of the palm oil sector for 2023. The evaluation is framed within the hermeneutic paradigm, with a qualitative approach based on the grounded theory method. A registration matrix was used as a tool for the analysis of the documented information. The results indicate that, although the program is adequate for the current situation of the sector, it lacks some indispensable indicators for continuous monitoring in the logical framework matrix. In addition, it was found that the relationship between producers, the private sector and the State is crucial; fluid communication and commitment from all parties are necessary to address financing problems and achieve the program's objectives.

Keywords: program, sustainability, palm oil, competitiveness, global markets

Introducción

El sector palmero del país se encuentra en constante crecimiento. Aprovechar oportunidades en el mercado internacional de aceite de palma llevó a Colombia a convertirse en el cuarto productor a nivel mundial, compitiendo con países como Malasia e Indonesia. La creciente preocupación global por los impactos ambientales y sociales asociados con la producción de aceite de palma desencadenó la necesidad de buscar, desarrollar e implementar prácticas más responsables (Gómez, 2020). El aumento de la producción del país a partir del año 2000 acarreó enfrentar una serie de presiones por parte de consumidores y organizaciones no gubernamentales, tanto a nivel nacional como internacional, para asegurar que la producción fuera sostenible (Rodríguez y Martínez, 2019).

Por esta razón, el programa "Aceite de Palma Sostenible de Colombia" comenzó a ejecutarse oficialmente en el año 2007, promoviendo prácticas más sostenibles en la producción de aceite de palma en Colombia, buscando reducir el impacto ambiental y social vinculado a la industria. La iniciativa se alineó con los estándares internacionales de sostenibilidad y buscó mejorar la competitividad del aceite de palma colombiano en los mercados internacionales (Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, 2021).

Es decir, el programa de sostenibilidad palmera según Sánchez (2022), busca que los productores se sometan a procesos de certificaciones internacionales que garanticen el empleo de buenas prácticas, permitiendo a las organizaciones minimizar los impactos ambientales y sociales derivados de esta actividad agrícola. Por otro lado, la competitividad en mercados internacionales llevó a que el sector, según la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (2021), vinculara este programa con una estrategia de competitividad enfocada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (de ahora en adelante, ODS), para posicionar el aceite de palma de Colombia como una marca sosteniblemente responsable.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Sin embargo, los avances de este programa entre los años 2014 y 2019 no son alentadores, pues para este último año la producción total de aceite de palma en Colombia superaba los 1,8 millones de toneladas, y de esa cantidad, solo 350 mil toneladas provenían de cultivos certificados (Gómez, 2020). La evaluación de este programa consideró variables como producción total y producción certificada en sostenibilidad para generar indicadores de desempeño. En este sentido, es necesario evaluar el programa de aceite de palma sostenible de Colombia frente a las necesidades del sector palmicultor para el año 2023.

La evaluación de los avances del programa "Aceite de Palma Sostenible de Colombia" se justifica al verificar si el programa está adecuadamente estructurado y alineado con sus objetivos. Este análisis asegura que las estrategias y recursos están bien diseñados para lograr el desarrollo sostenible en la palmicultura y mejorar la competitividad en el mercado internacional. Esta evaluación es fundamental para la toma de decisiones por parte de las agremiaciones, federaciones y del Estado. En particular, proporciona una base para que los productores realicen inversiones estratégicas en procesos de sostenibilidad, como la adopción de prácticas certificadas que cumplen con estándares internacionales. Además, facilita el análisis de mercados extranjeros que demandan grasas sostenibles, al permitir a las organizaciones ajustar sus estrategias y mejorar su competitividad en un entorno global tan exigente.

En este sentido, la evaluación no solo es crucial desde una perspectiva práctica, económica y social en la toma de decisiones, sino que también tiene una importancia significativa en el ámbito disciplinar. La evaluabilidad proporciona información valiosa que contribuye al entendimiento de los impactos ambientales y sociales asociados con la producción de aceite de palma. Al analizar estos aspectos, la evaluación admite un avance en el conocimiento sobre prácticas sostenibles y sus efectos, apoyando la creación de estrategias basadas en evidencia para abordar los desafíos globales en la industria. De esta manera, se refuerza la base científica necesaria para desarrollar soluciones efectivas y promover el avance en el campo de la sostenibilidad agrícola.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

1. Revisión de literatura

A continuación, se presentan una serie de antecedentes, conceptualizaciones teóricas y tendencia de sus resultados sobre el estado del sector palmicultor en relación con los avances del programa "Aceite de Palma Sostenible de Colombia". Estos se abordan en las siguientes categorías: producción, sostenibilidad y comercialización del aceite de palma colombiano en mercados internacionales.

1.1 Certificaciones de sostenibilidad del aceite de palma: perspectiva global

Los productores colombianos de aceite de palma enfrentan serios retos en el mercado global. La creciente competencia de países como Ecuador y el dominio de Malasia e Indonesia, que representan más del 70% del mercado, complican su posición (Salazar, 2020). Además, deben adaptarse a las exigencias de sostenibilidad y regulaciones ambientales, y gestionar la fluctuación de precios. En este contexto, es fundamental invertir en tecnología y capacitación para mejorar la competitividad y la calidad del producto, lo que requiere una colaboración estratégica entre los productores, el gobierno y otros actores clave.

En este ámbito, Indonesia y Malasia han establecido sistemas de certificación de sostenibilidad en la industria del aceite de palma. En particular, existe una certificación voluntaria instaurada en 2004 y dos certificaciones obligatorias implementadas en estos países en 2011 y 2015, respectivamente (Abdul et al., 2021). Estas certificaciones están diseñadas para reducir los impactos negativos de la producción de aceite de palma. Sin embargo, la creciente demanda global de aceite de palma en productos como alimentos, cosméticos y biocombustibles plantea preocupaciones sobre su sostenibilidad, especialmente en Europa. Aunque estas certificaciones promueven una producción más responsable y están alineadas con los ODS, es posible que no aborden todos los problemas ambientales y sociales, pero representan avances significativos hacia una mayor sostenibilidad.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

A nivel global, la agroindustria del aceite de palma está avanzando en la obtención de certificaciones que validan que sus procesos de producción cumplen con criterios de sostenibilidad, permitiendo comercializar el aceite de palma como sostenible. En Guatemala, por ejemplo, se utiliza tecnología de monitoreo satelital para asegurar que la deforestación de hectáreas de bosques no sea atribuible a la expansión de la palmicultura (Gremial de Palmicultores de Guatemala, GREPALMA, 2021). Estos avances han sido logrados por diversos productores, especialmente durante los años 2020 y 2021.

El extenso trayecto de la industria del aceite de palma en Indonesia también muestra su sostenibilidad en términos de rentabilidad, recursos humanos y medio ambiente (Siahaan y Darmosarkoro, 2010). Sin embargo, la evolución del sector sigue avanzando, haciéndose cada vez más viable gracias a factores como las políticas gubernamentales, la demanda interna de combustibles, la disponibilidad de tierras y mano de obra, y la alineación de la industria con las preocupaciones ambientales.

En el actual marco del capitalismo neoliberal global, la lógica de explotación prevalente provoca daños graves e irreversibles al ecosistema, poniendo en peligro las funciones esenciales de la naturaleza (Junquera, 2020). Frente a estos desafíos, la solución recae en los pequeños productores y agricultores familiares, quienes son clave en la producción de alimentos. Una agricultura sostenible que respete los recursos naturales y la biodiversidad, impulsada por movimientos sociales y campesinos, puede ofrecer una alternativa viable basada en el principio de la soberanía alimentaria.

En definitiva, a pesar de los desafíos y la competencia global, la industria del aceite de palma avanza hacia una mayor sostenibilidad mediante certificaciones y tecnologías. La colaboración continua entre productores y otros actores clave es fundamental para enfrentar estos retos y asegurar un futuro más responsable para el sector.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

1.2 Colombia: líder en producción sostenible de aceite de palma

Colombia ha avanzado significativamente en la producción de aceite de palma sostenible, destacándose en el mercado global gracias a la implementación de estándares internacionales de certificación y al apoyo del Programa Nacional de Biodiésel. Estas iniciativas han permitido al país liderar en sostenibilidad en América Latina, aumentando tanto la producción certificada como las exportaciones a mercados europeos.

La implementación de estrategias de sostenibilidad por parte de Fedepalma y otros actores del sector, adoptando estándares voluntarios como RSPO, ISCC y Rainforest Alliance, ha resultado en un aumento del 5% en la producción de aceite de palma certificado durante el último año, alcanzando 406,000 toneladas, lo que representa el 27% de la producción total. Además, las exportaciones a mercados europeos, especialmente a los Países Bajos, incluyen un 98% de aceite de palma certificado, contribuyendo aproximadamente al 7% del PIB agrícola del país (Brounen et al., 2019).

Colombia se ha establecido como un líder en la producción de aceite de palma sostenible en la región, respondiendo al aumento en la demanda de productos responsables y sostenibles. No obstante, el cambio climático podría afectar la capacidad para satisfacer esta demanda. Arrázola y Pertuz (2024) señalaron una reducción de 24,6 toneladas anuales en la producción de Racimos de Frutos Frescos (RFF) en la zona norte de Colombia debido a temperaturas extremadamente alta.

Desde el lanzamiento del Programa Nacional de Biodiésel en 2004, el gobierno colombiano ha incentivado el uso de biocombustibles, diversificando la matriz energética y generando empleo en el sector agrícola. Colombia ha emergido como líder en producción sostenible, con un 28% de su producción certificada, superando a países como Indonesia y Malasia, y representando el 44% de la producción sostenible en América Latina (Expert Market Research, 2023). Esta certificación asegura que el aceite producido cumple con rigurosos

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

estándares ambientales y sociales, incrementando su atractivo en los mercados y satisfaciendo la creciente demanda de productos responsables.

El notable progreso de Colombia en la producción de aceite de palma sostenible resalta el éxito de sus estrategias de certificación y apoyo gubernamental. A pesar de los desafíos que presenta el cambio climático, el país ha logrado consolidarse como un líder en sostenibilidad en América Latina, manteniendo un papel crucial en el mercado global de biocombustibles y respondiendo efectivamente a la demanda de productos responsables. La combinación de un sólido marco de certificación y una creciente capacidad de producción certificada asegura un futuro prometedor para el sector.

1.3 Perspectivas y obstáculos en la sostenibilidad de la producción de aceite de palma

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) intensifican los desafíos para la sostenibilidad. Para mitigar el cambio climático, el sector ha promovido el uso de biocombustibles derivados de cultivos como la palma de aceite. Sin embargo, esto ha llevado a la transformación de tierras naturales en cultivos de palma, aumentando las emisiones de GEI y desplazando actividades agrícolas hacia bosques y áreas seminaturales (Woittiez et al., 2018).

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (2022) señala que la mayor parte de los cultivos de palma se ha establecido en áreas previamente deforestadas, reduciendo la necesidad de convertir nuevas tierras. Aunque la expansión del cultivo de palma de aceite suscita inquietudes ambientales, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (2024) indica que solo el 0,4% de la deforestación en Colombia se atribuye a esta actividad.

La agroindustria del aceite de palma está enfocada en la sostenibilidad, con Cenipalma y Fedepalma promoviendo prácticas agronómicas para mejorar la productividad de los cultivos

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

de forma ecológica y que beneficien a las comunidades locales. Estas iniciativas buscan superar las brechas existentes en el sector.

Evaluar el programa de aceite de palma sostenible es fundamental para alcanzar una producción de 5 toneladas por hectárea, con un 75% de certificación. Se consideran tres categorías: prácticas agrícolas, impacto ambiental y aspectos sociales, utilizando fincas piloto para las evaluaciones. Los resultados muestran que la región oriental obtuvo el mayor cumplimiento con un 60%, seguida por la región central con un 53%, y las regiones norte y suroccidental con un 50% y 44%, respectivamente (Hinestroza y Obando, 2019).

Mosquera y López (2017) señalan que certificar la producción de aceite de palma representa un desafío significativo para los productores de pequeña y mediana escala debido a los costos asociados y los requisitos normativos. Esto resalta la urgencia de implementar políticas públicas que respalden a los pequeños productores en su transición hacia prácticas sostenibles.

Para abordar los retos ambientales y normativos, es esencial fortalecer las prácticas sostenibles y promover políticas que apoyen a los pequeños productores. Solo con un enfoque integral y colaborativo se podrá garantizar un desarrollo equilibrado y responsable en la agroindustria del aceite de palma.

1.4 Desafíos y avances en la sostenibilidad del aceite de palma colombiano

Colombia, rica en biodiversidad, enfrenta riesgos significativos debido a la expansión de cultivos de palma de aceite. Según Pertuz y Santamaria (2014), esta presión amenaza la biodiversidad y ha impulsado el activismo de organizaciones no gubernamentales (Rodríguez y Martínez, 2019). Los eventos en Malasia e Indonesia, donde se perdieron más de cinco millones de hectáreas de bosque tropical, sirven como un precedente preocupante para Colombia (Fundación Konrad Adenauer, 2008, citado en Pertuz y Santamaria, 2014).

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Los autores sostienen que la sostenibilidad en la palmicultura es difícil de alcanzar sin grandes inversiones para cumplir con los estándares internacionales (Pertuz y Santamaria, 2014). Solo los productores con suficiente capital pueden garantizar estos estándares. Una posible solución para los pequeños productores son las alianzas público-privadas, aunque estas a menudo priorizan intereses individuales sobre los colectivos.

Mendoza et al. (2020) también indican que la eficiencia en el sector palmicultor está vinculada al capital invertido, aunque factores como el clima y el suelo también juegan un papel importante. Brounen et al. (2021) encontraron que, en el mercado alemán, la demanda de aceite de palma certificado de origen colombiano ha aumentado significativamente, alcanzando un 77% en 2021 comparado con el 51% en 2019. Esto refleja una mayor adopción de prácticas sostenibles y cumplimiento de estándares voluntarios.

En resumen, la búsqueda de sostenibilidad en la palmicultura colombiana enfrenta grandes desafíos debido a los costos de cumplir con los estándares de sostenibilidad. No obstante, las alianzas público-privadas y el creciente cumplimiento de estándares internacionales están impulsando avances positivos. El aumento de la demanda de aceite de palma certificado en mercados internacionales sugiere una mejora en la competitividad del sector colombiano.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

2. Metodología

Para evaluar las necesidades, suficiencia y adecuación Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia en el sector productivo y competitividad internacional para el año 2023, la evaluación investigativa se fundamenta en las bases teóricas y epistemológicas del paradigma hermenéutico. Según Barrero et al. (2011), este paradigma "reconoce las diferencias entre los fenómenos sociales y naturales desde la perspectiva de la complejidad" (p. 106). En este contexto, para entender la complejidad de las acciones humanas, es crucial considerar el contexto geográfico específico en el que estas acciones tienen lugar. En este sentido, el enfoque de la investigación se basó en métodos cualitativos. Como señala Martínez (2011), este enfoque busca "comprender e interpretar la realidad en términos tanto humanísticos como sociales, considerando un contexto histórico, geográfico y cultural particular" (p. 12).

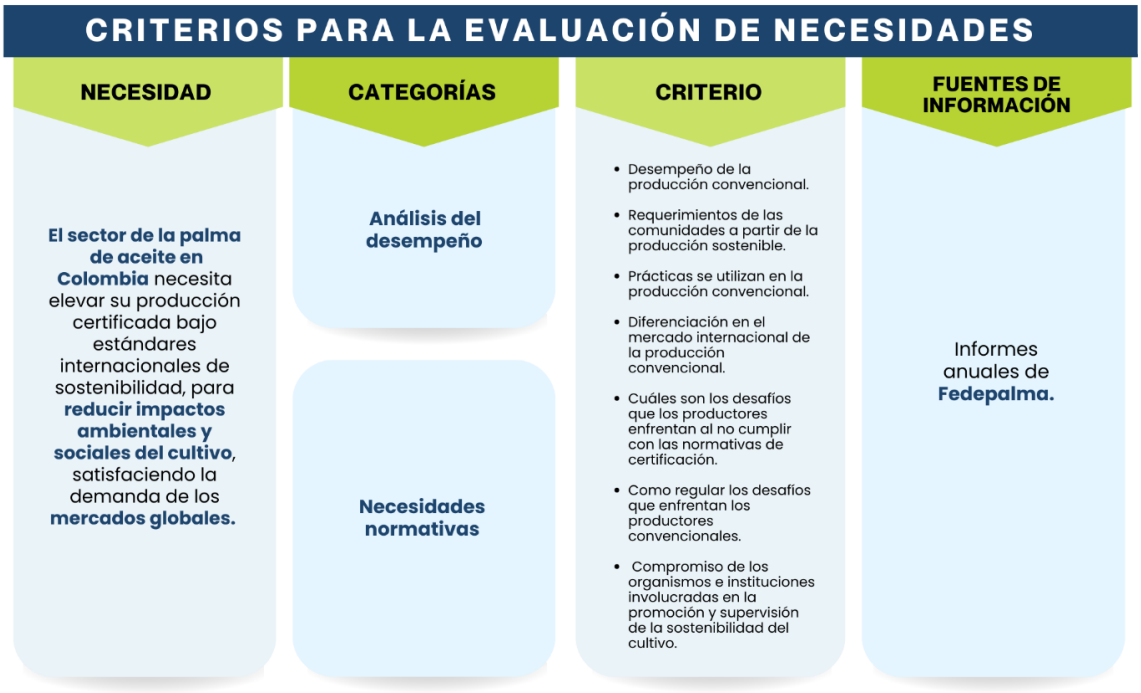
En consecuencia, se optó por utilizar el método de teoría fundamentada, el cual, según Giraldo (2011), se define como "una estrategia metodológica diseñada para desarrollar teorías a partir de un conjunto de datos" (p. 86). La implementación de este método facilitó el desarrollo de la evaluación, abarcando desde la identificación del problema hasta la recolección, organización, categorización y análisis de los datos mediante las fases de codificación axial, abierta y selectiva, lo que culminó en la formulación de la teoría. Para este proceso, se empleó una matriz de registro para el análisis documental, que consideró criterios para la evaluación de necesidades, diseño e implentacion.

2.1 Evaluación de las necesidades

La evaluación de la necesidad se enfocará en el análisis del desempeño, y se considerarán las necesidades normativas descritas, con base en estándares científicos, institucionales y socioculturales como lo señalan Gupta et al. (2007) y Vargas y Gambara (2008).

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Tabla 1. Criterio para la evaluación de necesidades según el análisis de desempeño y las necesidades normativas



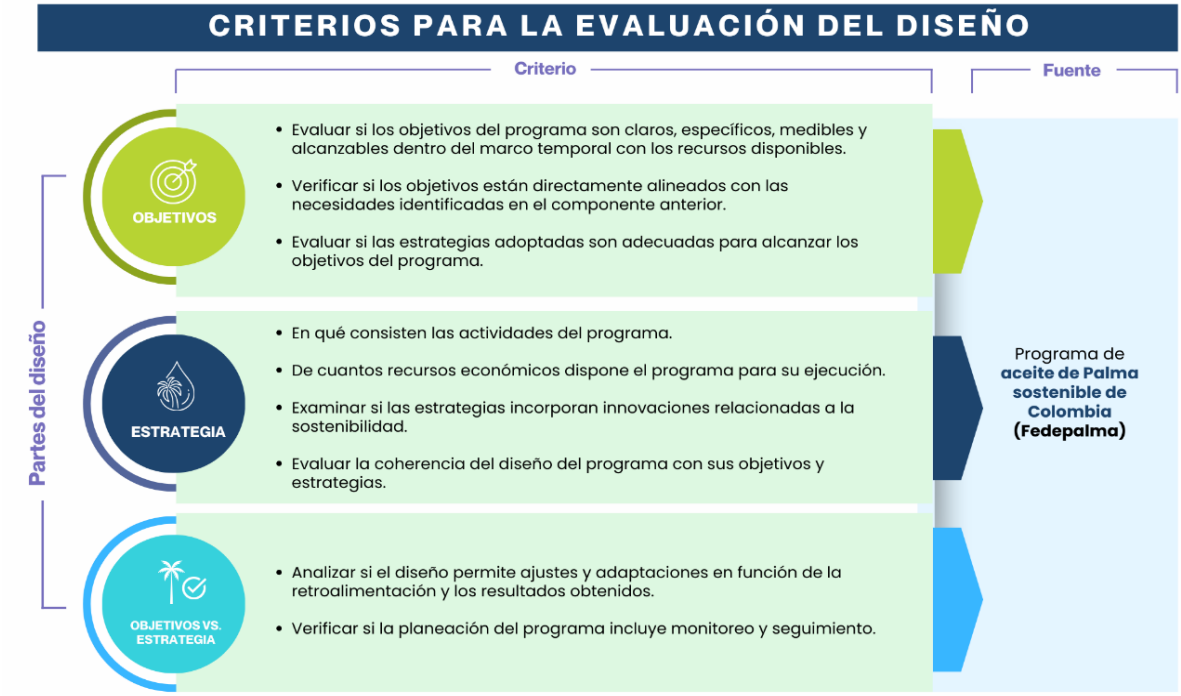
Fuente: Diseño propio

2.2 Evaluación del diseño

En este apartado metodológico se presentan una serie de criterios destinados para evaluar los objetivos y las estrategias del programa de aceite de palma sostenible de Colombia. Para los objetivos, se tienen en cuenta criterios relacionados con la metodología SMART (por sus siglas Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time-bound), que se utilizan para determinar las características básicas de los objetivos. Estos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración limitada (Martins, 2024). Lo anterior para validar la coherencia entre estrategias y objetivos que originan la construcción del marco lógico para el programa.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Tabla 2. Criterio para la evaluación del diseño del programa de aceite de palma sostenible de Colombia



Fuente: Diseño propio.

2.3 Evaluación de la implementación

Para la evaluación del proceso los criterios se enfocan en la adecuación de los recursos y la efectividad de las actividades diseñadas que traza el marco lógico para transformar los recursos (inputs) en outputs (McLaughlin y Jordán, 2015).

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Tabla 3. Criterio para la evaluación de la implementación del programa de aceite de palma sostenible de Colombia

Fuente: Diseño propio

3. Resultados

Una vez realizado el proceso metodológico, desde la codificación abierta hasta la codificación axial, se presentan los hallazgos de la evaluabilidad del programa de aceite de palma sostenible de Colombia, teniendo en cuenta aspectos como la claridad de los objetivos, la disponibilidad de datos, el compromiso de las partes interesadas, los recursos y el financiamiento.

Las necesidades del programa se relacionan perfectamente al análisis del desempeño y a las necesidades normativas, sin embargo, si bien existe información sobre la producción de cultivos convencionales, la carencia de normativas específicas y de datos completos sobre la implementación de prácticas sostenibles para el año 2023 podría limitar la capacidad de evaluar el impacto real del programa. Además, la falta de evidencia sobre la ejecución de

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

estrategias de mercadeo internacional indica posibles deficiencias en la recopilación de datos relevantes.

En relación con los objetivos del programa, que persiguen un propósito superior, Fedepalma (2023) describe el objetivo general como "incrementar y consolidar la producción de aceite de palma sostenible de Colombia, contribuyendo al logro de los ODS y a su reconocimiento nacional e internacional" (p. 4). A partir de este propósito general, se derivan objetivos específicos que están claramente definidos y alineados con los ODS. Estos objetivos cumplen con los lineamientos de la metodología SMART, como se detalla en la Tabla Nº 4, que muestra cómo cada objetivo es específico, medible, alcanzable, relevante y temporal.

Aunque los objetivos están claramente definidos según la metodología SMART, durante el período evaluado se identificaron deficiencias en los indicadores específicos y medibles relacionados con las ventas y exportaciones de aceite de palma sostenible en mercados internacionales. Esta carencia de información precisa dificulta la evaluación a largo plazo de los resultados del programa. Este problema se debe a que dichos indicadores no están incluidos en la matriz del marco lógico, lo que limita su seguimiento y análisis detallado.

El programa cuenta con recursos financieros significativos, como los proporcionados por el Fondo de Fomento Palmero (FFP), reglamentado en el artículo 268 del Plan Nacional de Desarrollo (Fedepalma, 2023). Sin embargo, la limitada obtención de fondos internacionales, que en 2023 ascendió a 764,5 millones de pesos (Fedepalma, 2023), y los desafíos relacionados con los costos de certificación para los pequeños productores, generan incertidumbre sobre la sostenibilidad financiera a largo plazo. Además, la viabilidad del programa depende en gran medida de la voluntad política del gobierno actual y de las alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, para financiar proyectos que complementen la sostenibilidad económica, social y ambiental del programa. La insuficiencia de recursos y la dependencia de factores externos podrían dificultar una evaluación exhaustiva.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Tabla 4. Relación entre los objetivos del Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia frente a los lineamientos de la metodología SMART

EVALUACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DE LA **METODOLOGÍA SMART**					
OBJETIVOS	**ESPECÍFICO (S)**	**MEDIBLE (M)**	**ALCANZABLE (A)**	**RELEVANTE (R)**	**TEMPORAL (T)**
Contribuir a la implementación de mejores prácticas agroindustriales sostenibles	Mejora en prácticas específicas dentro del sector agroindustrial.	Indicadores de adopción y mejoras en los estándares de producción.	Factible con recursos y conocimientos existentes en el sector.	Crucial para la sostenibilidad del sector y cumplimiento de ODS relacionados.	Implementación y evaluación a lo largo de varios años.
Desarrollar un esquema de verificación y reconocimiento de la sostenibilidad del aceite de palma colombiano.	Creación de un sistema de verificación de sostenibilidad.	Creación de un sistema de verificación de sostenibilidad.	Creación de un sistema de verificación de sostenibilidad.	Creación de un sistema de verificación de sostenibilidad.	Creación de un sistema de verificación de sostenibilidad.
Impulsar la comercialización, consumo y posicionamiento del aceite de palma sostenible de Colombia.	Aumentar visibilidad y demanda del aceite de palma sostenible.	Aumento en ventas, presencia en mercados y aceptación del producto.	Viable con estrategias de marketing y cooperación de stakeholders.	Contribuye al ODS de producción y consumo sostenibles.	Calendario para campañas de marketing y evaluaciones periódicas.
Promover la formulación e implementación de políticas sectoriales que apoyen los esfuerzos de los palmicultores.	Desarrollo de políticas para respaldar a los palmicultores.	Creación de políticas y su impacto en el sector.	Factible con colaboración entre gobierno, industria y ONGs.	Mejora las condiciones para palmicultores y apoya ODS relacionados con trabajo decente y crecimiento económico.	Plazos para propuesta, debate y adopción de políticas.

Fuente: Diseño propio basado en Fedepalma (2023). Nota. La tabla muestra la relación entre los objetivos del Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia y los lineamientos de la metodología SMART.

Respecto al compromiso de las partes interesadas, Fedepalma (2023) señala que, aunque se han logrado avances en las colaboraciones internacionales y se han gestionado proyectos con impacto social, no hay evidencia clara de un compromiso sostenido por parte de los interesados. En particular, se observa una falta de evidencia concreta en relación con la implementación y evaluación de estrategias de mercadeo internacional. Durante el período evaluado, no se ha registrado información relevante ni un seguimiento consistente en estos aspectos.

De acuerdo con los informes de gestión de Fedepalma (2023), se identificó la ausencia de aspectos clave necesarios para una evaluación completa de la producción sostenible. En

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

particular, el marco lógico carece de indicadores específicos para medir el volumen de exportaciones, el posicionamiento internacional y la efectividad de las estrategias de marketing. Aunque se destacan la capacitación y la adopción de prácticas sostenibles, no se incluyen métricas para evaluar el impacto en la competitividad y visibilidad del aceite de palma colombiano en mercados internacionales, ni la respuesta del mercado a las campañas de marketing. Esta falta de indicadores limita la capacidad del programa para demostrar su verdadero impacto y subraya la necesidad de un sistema de monitoreo y evaluación más integral.

4. Discusión de los resultados

4.1 Teoría Sustantiva

El programa de aceite de palma sostenible de Colombia enfrenta múltiples desafíos que emergen del análisis del desempeño del sector y de las necesidades normativas en respuesta a las tendencias globales. Según Brounen et al. (2021), la Unión Europea ha experimentado un aumento en la demanda de aceite de palma certificado, lo que resalta la importancia de alinear el programa con estas exigencias internacionales. Frente a ello, el programa de sostenibilidad palmera no ejecutó estrategias de mercadeo en estos mercados, truncando el cumplimiento de los objetivos.

Sin embargo, acorde con la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (2023), sí se iniciaron acciones en la materia como el trabajo en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el que adelantaron gestiones con los Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos, a fin de eliminar algunas limitaciones en la exportación de derivados del aceite de palma.

En este orden de ideas, la falta de indicadores derivados de las actividades del programa dificulta la vinculación de las acciones iniciadas, incluyendo el posicionamiento de la marca

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

a nivel nacional, donde ocupa la cuarta posición en el mercado de grasas (Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, 2023), con una estrategia efectiva de mercadeo internacional. Estas dificultades pueden abordase a través de las acciones de monitoreo y seguimiento en materia de congruencia del programa de sostenibilidad del aceite de palma de Colombia.

Por otra parte, a pesar de que el programa tiene acceso a recursos financieros significativos, provenientes del Fondo de Fomento Palmero (FFP) y de alianzas estratégicas, estos son limitados. Según la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (2023), aproximadamente 0,42 billones de pesos fueron asignados al programa para 2023, y se destinan como créditos a los productores de pequeña escala para facilitar la transición a cultivos sostenibles. Sin embargo, este monto solo cubre el componente ambiental. Los componentes social y económico recibieron una financiación de 764,5 millones de pesos a través de alianzas de cooperación internacional, lo cual ha resultado insuficiente. Solo el 54% de la población de las regiones palmicultoras considera que tienen buenas perspectivas de crecimiento futuro con estos cultivos y que contribuyen a la generación de empleo.

Lo anterior se alinea con los planteamientos de Mosquera y López (2017), quienes destacan que certificar la producción de aceite de palma representa un desafío significativo para los productores de pequeña y mediana escala debido a los costos asociados y los requisitos normativos. La sostenibilidad en este contexto resulta difícil de alcanzar sin realizar grandes inversiones para cumplir con los estándares internacionales (Pertuz y Santamaria, 2014). En contraste, la industria del aceite de palma en Indonesia ha demostrado sostenibilidad en términos de rentabilidad, manejo de recursos humanos y protección ambiental (Siahaan y Darmosarkoro, 2010).

En consecuencia, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (2023), afirma que los acercamientos con el segundo productor, Malasia, permitirán abordar todos los desafíos del programa, a partir de la experiencia de la producción sostenible de Malasia. Por

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

lo que resalta la urgencia de implementar políticas públicas que respalden a los pequeños productores en su transición hacia prácticas sostenibles.

Así pues, el compromiso y la comunicación entre las partes interesadas son fundamentales. El Estado ha logrado avances en la implementación de normas fitosanitarias, la reducción del impuesto sobre las ventas para aceites vegetales y la garantía de financiamiento del FFP conforme a las directrices establecidas en el artículo 268 del Plan Nacional de Desarrollo (Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, 2023). Sin embargo, los compromisos del Estado dependen en gran medida de la voluntad política. En 2023, el 17% de los recursos asignados al programa se destinaron a financiar la deuda de los productores de pequeña escala.

En breve, el programa de aceite de palma sostenible de Colombia enfrenta desafíos importantes debido a la falta de indicadores claros y recursos insuficientes. A pesar de los avances en colaboración y normas fitosanitarias, se necesita mejorar los indicadores para evaluar el programa y la implementación de estrategias de mercadeo en el mercado internacional. La experiencia de Malasia y la necesidad de políticas públicas más sólidas destacan la urgencia de fortalecer el compromiso entre las partes interesadas para alcanzar la sostenibilidad en el sector, subrayando la necesidad de incluir índices de compromiso y comunicación.

4.2 Teoría Fundamentada

El programa de aceite de palma sostenible de Colombia enfrenta serios desafíos en su desempeño y adaptación a las exigencias globales (necesidades de desempeño y normativas). La creciente demanda internacional de aceite de palma certificado requiere que el programa se ajuste a estos estándares, pero hasta ahora ha carecido de una estrategia efectiva en mercados internacionales claves como el europeo. Aunque se realizan esfuerzos, como colaboraciones con otros países para mejorar la producción sostenible y sus exportaciones, la

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

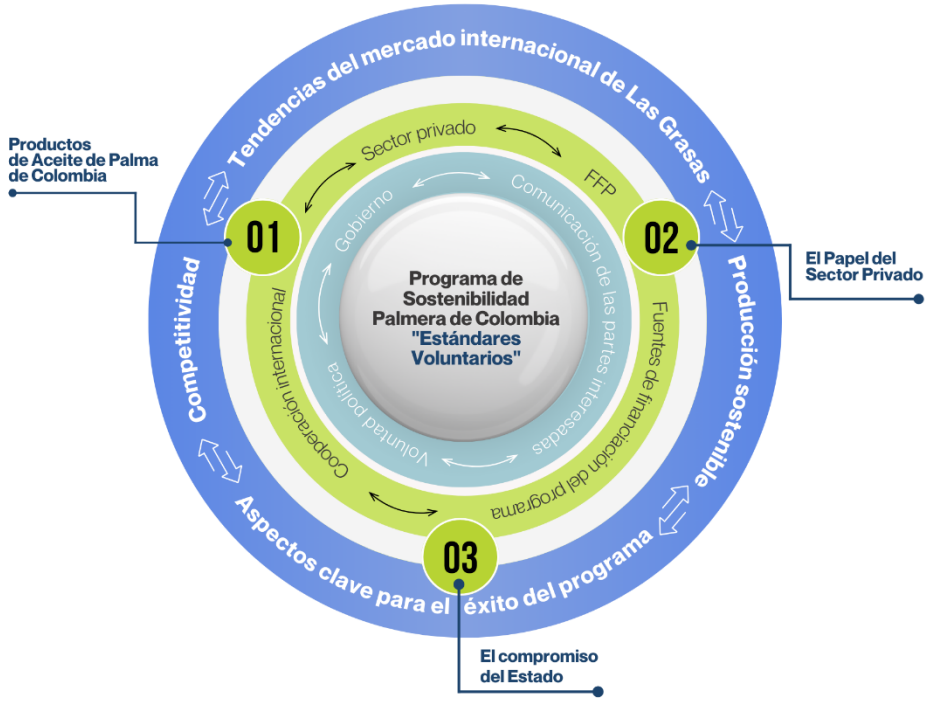
falta de indicadores en esta materia dificulta la vinculación entre las acciones realizadas y el posicionamiento de la marca a nivel nacional, donde actualmente se encuentra en una posición destacada en el mercado de grasas.

A pesar del acceso a recursos financieros importantes, estos no han sido suficientes para abordar de manera integral los componentes sociales y económicos del programa. La asignación de fondos insuficientes limita el impacto en la generación de empleo y el crecimiento de las regiones productoras. La experiencia de otros países en la producción sostenible de aceite de palma muestra que, para alcanzar la sostenibilidad, es necesario realizar inversiones significativas y robustas, además de la adopción de políticas públicas que respalden a los pequeños productores.

El compromiso y la comunicación entre las partes interesadas son fundamentales para superar estos desafíos. Aunque el Estado ha avanzado en el desarrollo de normativas y en la provisión de financiamiento, estos avances dependen en gran medida de la voluntad política para robustecer las políticas públicas en materia de sostenibilidad. Es crucial no solo mejorar la evaluación del programa mediante indicadores claros y fortalecer las estrategias de mercadeo, sino también asegurar una mayor inversión y apoyo continuo. Además, es importante que el sector continúe observando las experiencias de otros países productores, como Malasia, Tailandia e Indonesia, que son competidores relevantes (ver figura Nº 1).

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

Figura 1. Relación de las partes interesadas en el programa de sostenibilidad palmera de Colombia



Fuente: Diseño propio.

Conclusiones

La evaluación del programa de aceite de palma sostenible de Colombia revela importantes áreas de mejora que son cruciales para el éxito y la efectividad del programa a largo plazo. Aunque se han invertido recursos financieros considerables y se han realizado esfuerzos significativos para avanzar hacia la sostenibilidad, el programa enfrenta deficiencias críticas que impiden su pleno desarrollo. La ausencia de indicadores claros y específicos, junto con una estrategia de mercadeo inadecuada, limitan la capacidad del programa para medir y demostrar su impacto real en la producción sostenible y la competitividad internacional.

Para mejorar la efectividad del programa, es esencial desarrollar un marco lógico más sólido que incluya indicadores detallados y métricas claras que abarquen todos los aspectos del programa, incluidos los componentes ambientales, sociales y económicos. La implementación

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)

de un sistema robusto de monitoreo y evaluación es crucial para superar las limitaciones actuales y asegurar un seguimiento continuo y preciso del progreso del programa. Además, diversificar las fuentes de financiamiento y explorar nuevas alianzas son pasos necesarios para abordar las deficiencias en la financiación y garantizar el cumplimiento de los objetivos del programa.

El compromiso entre las partes interesadas — productores, sector privado y Estado — debe ser fortalecido para enfrentar los desafíos de financiamiento y garantizar el éxito del programa. La adaptación de políticas públicas para apoyar a los pequeños productores y asegurar una voluntad política constante es igualmente importante. Este enfoque integral permitirá al programa no solo mejorar su desempeño, sino también aprovechar las oportunidades internacionales en el mercado del aceite de palma.

Referencias

Abdul Majid N, Ramli Z, Md Sum S, Awang AH. Sustainable Palm Oil Certification Scheme Frameworks and Impacts: A Systematic Literature Review. *Sustainability*. 13(6), 32-63. https://doi.org/10.3390/su13063263

Arrázola Navarro, A. A. y Pertuz Gómez, G. P. (2024). El sector palmicultor en Colombia: Análisis de la Zona Norte. *Repositorio Universidad El Bosque*.

Barrero, C., Bohórquez, L., & Mejía, M. (enero-junio, 2011). La hermenéutica en el desarrollo de la investigación educativa en el siglo XXI. Itinerario Educativo. Año xxv, N.° 57. 101-12

Brounen, J. Esquivel, J. y Peña, M. (2019). Barómetro palmero Colombia 2019, Colombia es líder en producción y venta de aceite de palma sostenible en Latinoamérica. *Solidaridad*.

Brounen, J. Esquivel, J. y Peña, M. (2021). Barómetro palmero Colombia 2020, alcanzando una exportación sostenible de aceite de palma. *Solidaridad Network*.

Expert Market Research, (2023). Perspectiva del Mercado de Aceite de Palma en Colombia. *Informes EMR*.

Fedepalma. (2021). Informe de sostenibilidad 2021. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. *Fedepalma.*

Fedepalma. (2023). Informe de anual 2023. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. *Fedepalma.* https://www.fedepalma.org

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite [Fedepalma]. (2021). Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia. *Fedepalma.*

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite [Fedepalma]. (2022). Colombia se enfrenta a retos para mantener la sostenibilidad de su aceite de palma. *Fedepalma*.

Giraldo, M. (2011). Abordaje de la Investigación Cualitativa a través de la Teoría Fundamentada en los Datos. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, 2(6), 79-86

Gómez, A. (2020). Desafíos y oportunidades del aceite de palma en Colombia. Editorial Ambiental. https://doi.org/10.1234/abcd5678

Gremial de Palmicultores de Guatemala, GREPALMA, (2021). Agroindustria de aceite de palma en Guatemala. *Grepalma.*

Gupta, K. (2007). Part four: Needs assessment toolkit. En Gupta, K. (2a ed) A practical guide to needs assessment.

Hinestroza Córdoba, A. & Obando Mera, C. (2019). Índice de sostenibilidad y producción de aceite de palma sostenible en Colombia. Palmas, 40(4), 108-113.

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam). (2024). *Informe sobre deforestación en Colombia*.

Junquera, M., J. (2020). Expansión de cultivos industriales en el sudeste asiático: El caso de la palma aceitera en Indonesia y Malasia. Revista Huellas, Volumen 24, Nº 1, Instituto de Geografía, EdUNLPam: Santa Rosa. Recuperado a partir de: http://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas

Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Silogismo, (4), 1 – 34

Martins, J. (2024). Qué son los objetivos SMART con ejemplos y plantilla. *Asana*.

McLaughlin, J. A., & Jordan, G. B. (2015). Using logic models. En Newcomer, K. E., Hatry, H. P. y Wholey, J. S. (3a Ed.) Handbook of practical program evaluation.

Mendoza-García, M., Oliveros-Contreras, D., y Guzmán-Duque, A. P. (2020). La eficiencia de las empresas del sector palmicultor en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (88), 33–48. https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2695

Mosquera, M., & López, D. (2017). Aceite de palma certificado sostenible: análisis de la cadena de valor. Palmas, 38(1), 11-25.

Pertuz Martínez, A. P. y Santamaría Escobar, Á. E. (2014). La palmicultura colombiana: sostenibilidad económica, social y ambiental. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.* (XV), 176-786.

Rodríguez, L. y Martínez, J. (2019). Impacto de la certificación en la producción de aceite de palma en Colombia. Revista de Sostenibilidad, 12(4), 45-58. https://doi.org/10.5678/efgh9101

Salazar, K. (2020). Competitividad internacional del aceite de palma colombiano 2020-2022. [Tesis de pregrado]. Universidad Antonio Nariño.

Sánchez, M. (2022). Certificación y sostenibilidad en la producción de aceite de palma. Editorial Verde. https://doi.org/10.8765/wxyz1234

Siahaan, D. y Darmosarkoro, W. (2010). La industria del aceite de palma en Indonesia: una travesía de diez y seis décadas. Palmas, Vol. 31 No. Especial, Tomo II, 2010

Vargas Trujillo, E., & Gambara D'Errico, H. (2008). ¿Qué es lo que se evalúa? Evaluación de programas y proyectos de intervención una guía de enfoque de género. Ediciones Universidad de los Andes.

Woittiez, L. S. Van Wijk, M. T. Slingerland, M. Van Noordwijk, M. & Giller, K. E. (2018). Brechas de rendimiento en el cultivo de palma de aceite: una revisión cuantitativa de factores determinantes (Carlos Arenas, trad.). Palmas, 39(1), 16-68.

Volumen 2. Número 1. Enero - Junio 2025
ISSN: 3028-4546 (En línea)