

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Una experiencia de B- Learning (BL) a través de un aula virtual (MOODLE). El caso de la carrera “Licenciatura en marketing” de una universidad privada argentina

A B-Learning (BL) experience through a virtual classroom (MOODLE).
The case of the "Bachelor of Marketing" career at a private Argentine university

Flavia Vanina Orlando¹
Universidad de Buenos Aires

Recibido: 10.12.2020
Aceptado: 24.12.2020

Resumen

La necesidad de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje es un tópico que preocupa a los estudiantes, rectores e instituciones de Nivel Superior en la Argentina, tanto de gestión pública como privada. Muchas universidades, han querido experimentar las TICs, implementando la “Educación a Distancia” haciendo una mezcla de educación presencial y no presencial, dependiendo de cada institución en particular. En dicho documento analizo un caso particular, la experiencia del uso del aula virtual (moodle) en una materia del área de Marketing. Este trabajo invita a hacer una reflexión de cómo las nuevas tecnologías impactan en los modelos de aprendizaje, transformando los procesos educativos del nivel superior, tanto de los estudiantes como de los profesores.

Palabras clave: educación a distancia, B-Learning, moodle, aprendizaje mixto, aula virtual.

¹ orlandoflavia@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3501-1263>

Abstract

The need to improve teaching and learning processes is a topic that worries students, rectors and Higher Level institutions in Argentina, both public and private. Many universities have wanted to experience the ICTs, implementing "Distance Education" by making a mix of face-to-face and non-face-to-face education, depending on each particular institution. In this document I analyze a particular case, the experience of using the virtual classroom (moodle) in a subject in the Marketing area. This work invites us to reflect on how new technologies impact learning models, transforming educational processes at the higher level, both for students and teachers.

Keywords: Distance education, B-Learning, Moodle, Mixed learning, Virtual classroom.

Este trabajo busca analizar si hubo cambios a partir de la implementación del método blended learning, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dentro de las aulas universitarias.

Una universidad privada, laica, con formación de grado y posgrado, que pertenece a una Fundación de gran tamaño, con más de 25 años de experiencia y trayectoria, ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y que actualmente no cuenta con carreras de grado, ni posgrado, bajo la modalidad de educación a distancia exclusiva, se encuentra en un proceso de transición con respecto a la inclusión definitiva de carreras de grado y posgrado a distancia.

La universidad ha realizado (y pretende seguir haciéndolo) una gran inversión económica en equipos, programas de diseño, conexiones, plataformas virtuales y todo lo que refiere a EaD.

Con la intención de mejorar la calidad educativa, seguir ampliando matrícula extranjera y sumar algunas experiencias piloto de educación semipresencial, la directora de la mencionada universidad solicita que se analicen los distintos resultados académicos de los estudiantes a partir de la implementación de un aula virtual. Hemos tomado como referencia para este

análisis a estudiantes que cursaron la materia Planeamiento Estratégico de la Licenciatura en Marketing.

Además, se tendrán en cuenta para el análisis, distintos aportes teóricos, cuadros y estadísticas, entrevistas abiertas y cuestionarios de trabajo docente y alumnado, para poder arrojar una conclusión.

La universidad junto a las tremendas transformaciones a que ha debido hacer frente, hacen que la institución universitaria sea un ámbito en que se conjugan la continuidad y el cambio. Como afirma Morin, E, “la universidad conserva, memoriza, integra, ritualiza una herencia cultural de conocimientos, ideas, valores; la regenera reexaminándola, actualizándola, transmitiéndola; también genera conocimientos, ideas y valores que se introducirán en la herencia. Además, esta es conservadora, regeneradora, generadora” (Morin, 1998).

En la universidad coexisten la tradición y la innovación. En torno a ella se manifiestan las tensiones propias de relaciones sociales que se transforman, restricciones impuestas por rigideces disciplinarias, jerarquías y limitaciones de recursos y un conflicto constante entre demandas y capacidades para satisfacerlas. En su interior persisten vestigios de diferentes circunstancias históricas y la cristalización de respuestas a viejos desafíos, junto a la dinámica de los nuevos saberes (Góngora, 1998).

Esta paulatina renovación institucional vino a dar respuesta a un sistema de actualización e innovación educativa, y un aprovechamiento puntual de las TIC que comenzó a florecer en los comienzos del siglo XXI; por lo que este desarrollo tecnológico contribuyó al acoplamiento a las tendencias mundiales, generando una transición que favoreció los espacios de trabajo y desarrollo de la idea generalizada de que la Universidad gozase de aulas virtuales para evolucionar en la vida estudiantil y docente.

1. Precisando términos acerca de la Educación a distancia

Según los antecedentes encontrados acerca del blended learning, podemos decir que es una novedosa formación de conocimientos y se traduce como Aprendizaje Mixto. El aprendizaje mixto, apunta a un modo de aprender en el cual se combina una modalidad de enseñanza y aprendizaje presencial con una modalidad de enseñanza y aprendizaje virtual (Salinas 1999; Coaten, 2003; Marsh, McFadden & Price, 2003). Es precisamente el componente tecnológico, a través de un campus virtual, el que aporta la novedad a esta modalidad. Se trata de un modelo híbrido (Marsh et al., 2003), a través del cual los tutores o profesores, pueden hacer uso de sus metodologías de aula para una sesión presencial y al mismo tiempo potenciar el desarrollo de las temáticas a través de una plataforma virtual. Este modelo no especifica que debe ir primero, pero en todo caso, se combina el rol tradicional de la clase presencial con el nuevo rol del tutor de educación a distancia. Más aún, se podría considerar que esta modalidad mixta parece ser una respuesta válida para mejorar la calidad de la educación porque reúne todas las piezas del mosaico (Forés & Trinidad, 2003; Vera, 2005).

2. Algunos rasgos diferenciadores del B-Learning

- . Combinan sesiones presenciales con sesiones a distancia, estableciendo vínculos entre los participantes, y desarrollando habilidades y actitudes que difícilmente se trabajan experiencias e-learning.
- . Se refuerza el aprendizaje con estrategias como rol-play, prácticas, etc.
- . Los estudiantes bajo la modalidad de blended learning tienen mayor eficiencia en la resolución de problemas, a diferencia que con el E-learning puro.
- . Flexibilidad horaria, accesibilidad a la información, rapidez en la comunicación, desarrollo y actualización de contenidos, entre otras.

Si bien no hay muchos estudios relacionados con este tema, consideramos que los estudiados por Twigg (2003) exponen que las clases fueron reemplazadas por una variedad de recursos

de aprendizaje, todos implicando formas más activas de acción del alumno. Estas son algunas de las técnicas más efectivas en mejorar la calidad de los cursos:

- . Evaluación continua con feed-back a los estudiantes
- . Mayor interacción entre los estudiantes
- . Tutoriales on-line
- . Uso de ayudantes pre graduados.

3. Evolución de la enseñanza a distancia

Esta modalidad es el resultado de la evolución de la enseñanza a distancia, que se va desarrollando y aplicando constantemente a continuas técnicas y adaptando a metodologías tradicionales. Combina lo positivo de la formación presencial (trabajo directo de actitudes y habilidades) con lo mejor de la formación a distancia (interacción, rapidez y economía) enriqueciendo el método formativo. Abarcando más objetivos del aprendizaje (Lorenzo, Trujillo & Morales, 2008). El blended learning es un modelo de aprendizaje de muy reciente aplicación. En palabras de Pascual (2003), el BL reduce el ahorro de la formación on-line, pero gana calidad. La importancia de la aparición del término, se encuentra en el hecho de que, nuevamente, el contacto personal-presencial recobra parte del protagonismo que perdió, cuando se produjo el boom de la formación cien por cien virtual.

La EaD ha venido construyendo desde décadas atrás modelos institucionales/organizativos, pedagógicos y tecnológicos que hoy siguen siendo utilizadas.

Cuando desde la EaD se establecen sesiones presenciales generalizadas, de carácter más o menos obligatorio o cuando desde la educación presencial se van recortando los tiempos “cara a cara” sustituyéndolos por la relación en espacios virtuales, surge lo que algunos han venido denominando como educación/enseñanza/aprendizaje semipresencial. En estos casos se han querido almacenar las ventajas de la buena EaD, combinándolas con los probados beneficios de la buena formación presencial.

Es menester que aclaremos que en todo proceso de enseñanza hay que detenerse en los diseños pedagógicos, la metodología, el uso adecuado que se hace de los recursos y de la preparación y disposición de los docentes. Como lo postula García Areito (2011) debemos corroborar si:

- . El diseño es adecuado
- . Contamos con la tecnología requerida
- . Aplicamos la metodología acomodada a la situación
- . Ajustamos el uso que hagamos de los recursos
- . Usamos con sentido pedagógico las tecnologías colaborativas
- . Disponemos de unos equipos docentes, directivos y diseñadores bien capacitados, convencidos y altamente motivados.

Existen modelos con infinidad de sugerencias para poder enseñar de manera efectiva, solo debemos contar con iniciativa para hacerlo y con una institución que acompañe de forma genuina.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje, que tienen lugar en los entornos virtuales, se destacan por el uso de las plataformas virtuales de aprendizaje, siendo un objeto mediacional que pueden facilitar, pero también obstaculizar, en algún sentido, los procesos educativos, y que a veces por la novedad o los cambios tecnológicos vertiginosos, corremos el riesgo de ponderarlas como elemento aislado o como promotoras privilegiadas del aprendizaje.

4. ¿Aprendizaje flexible, mixto, mezclado?

Se ha visto que existen dos aproximaciones ya sea aprendizaje mixto o mezclado, tanto si se parte de un modelo de enseñanza a distancia como si se parte de un modelo de enseñanza presencial. La primera aproximación es de corte economicista y su objetivo final es reducir costos. La otra pretende mejorar la calidad de los resultados del aprendizaje. Ambas sirven tanto para el e-learning como para el b-learning. Existe una tercera aproximación que justifica

el esfuerzo que hacen las instituciones para evolucionar hacia estos nuevos modelos de aprendizaje. Esa aproximación se basa en los profundos cambios que en relación a la información y la comunicación ha sufrido la sociedad en el último medio siglo lo que está pidiendo un cambio profundo en el sistema educativo (Bartolomé, 1996; 2001). La clave del cambio metodológico no es para aprender más, sino aprender diferente. Las universidades y en general todo el sistema educativo debe preparar a ciudadanos en una sociedad en la que el acceso a la información, y la toma de decisiones se convierten en los elementos distintivos de la educación de calidad. Nuevas barreras se alzan entre los ricos y pobres digitales, por utilizar una expresión de Negroponte (1996) y, nuevamente, el objetivo de la educación es deshacer esas barreras.

Recientemente Tomei (2003) analiza qué teorías se encuentran detrás de algunas de las técnicas y tecnologías más frecuentes en el aula. Algunas son: conductismo: multimedia de ejercitación y práctica, presentaciones visuales con continuo feedback. Cognitivism: presentaciones de información, software que ayuda al estudiante a explorar, web. Humanismo: atención a diferencias individuales y destrezas para el trabajo colaborativo. Con anterioridad puede verse este planteamiento en relación a la elección de diferentes diseños multimedia en función de los objetivos educativos que se pretenden alcanzar y de la teoría educativa que sustenta esa acción en Bartolomé (1994). Allí relaciona con las teorías asociacionistas los diseños multimedia de “Ejercitación y práctica”, “Tutorial” y “Libros multimedia”, en tanto que asocia a las teorías constructivistas diseños eminentemente informativos como las Enciclopedias y los Hipermedia, así como los modelos orientados a la resolución de casos y problemas.

Las simulaciones y los videojuegos recogen aportaciones de ambas líneas de trabajo teórico y señala nuevos modelos como el aprendizaje contextual y las posibilidades de trabajo colaborativo en red (con las nuevas dimensiones espacio-temporales asociadas). El “Blended Learning” representa una profundización en esta línea: se analiza qué objetivo de aprendizaje se pretende, qué teoría explica mejor ese proceso de aprendizaje, qué tecnología se adecua más a esa necesidad. El “Blended Learning” no es, así pues, un modelo de aprendizaje basado

en una teoría general del aprendizaje sino la aplicación de un pensamiento ecléctico y práctico. Es por eso que también se la asocia con la teoría del conectivismo (Siemens, 2004) la cual tiende a ser superadora de las anteriores, aunque también con algunas limitaciones. Detallamos algunas ideas centrales, como ser que el conectivismo sostiene que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones, y, por lo tanto, que el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas redes. Comparte con otras teorías una proposición principal, que el conocimiento no se adquiere, sino que se trata de un objeto. El conocimiento conectivo se cultiva, no se construye, es natural, no intencional, y es inherente, no representativa.

5. La experiencia: Moodle

Nos parece importante detallar la definición de Moodle, el cual surge bajo los conceptos del Constructivismo y el aprendizaje colaborativo. Su formato multiplataforma y su diseño modular permiten la integración con otras aplicaciones desarrolladas por terceros.

Module Object Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos). Este diseño modular sirve para facilitar, agregar los contenidos y actividades básicos incluidos en el paquete de Moodle, así como bloques, módulos y pluggins desarrollados por terceros y que amplían la funcionalidad del aula. El profesor tiene control total sobre todas las opciones de un curso. Se puede elegir entre varios formatos de curso tales como semanal, por temas o el formato social, basado en debates.

Es valioso detallar que Moodle está basada en estándares abiertos y libres. Por otra parte, estamos convencidos que la universidad debe tener un insoslayable protagonismo en la promoción de estándares abiertos, en tanto instancia que pretende promover la libre producción, socialización y circulación del conocimiento (Baumann y Campi, 2008).

En lo económico: posibilita realizar un proyecto sustentable y con calidad, debido a sus bajos costes y a su fácil disponibilidad. En lo pedagógico está basado en la centralidad del

aprendizaje del alumno, y en los abordajes constructivistas del conocimiento y en la comunicación asincrónica. Dispone de herramientas flexibles y orientadas al trabajo colaborativo. En lo tecnológico: brinda gran autonomía e independencia, al no permanecer “cautivos” ni depender de un único proveedor. Las actualizaciones, mejoras, accesorios, plugin y adds on están disponibles en línea, y el soporte técnico es brindado por miles de desarrolladores y usuarios alrededor del mundo. De este modo también nos da la posibilidad de participar activamente en esas redes de desarrollo y soporte. En lo académico, permite realizar, a partir de distintos convenios, transferir conocimiento y desarrollos propios con diversas instituciones y organismos de la sociedad.

6. Moodle y las posibilidades para la comunidad académica

Moodle expresa ciertos espacios comunes a todos los miembros de la comunidad académica, como carteleras de novedades, o distintos foros de discusión.

Es simple y se adaptan funcionalmente las aulas. Se definieron, además, tres tipos de aulas, según tres perfiles de destrezas y competencias que se suponen en los docentes: básico, medio y avanzado. Cada aula consta de cierta información estándar que viene predefinida por el sistema, por ejemplo: el nombre del aula, el docente a cargo y su dirección de correo electrónico, el programa de la asignatura y los textos digitalizados de lectura obligatoria. Luego, una serie de bloques laterales que el docente no puede modificar: Novedades, Participantes, Administración, Calendario, Usuarios en línea, Mensajería, etc. Se definió también el acceso a la edición de recursos y actividades por parte de los docentes.

Para los usuarios tiene un desarrollo de una “zona inicio” o portada, de manera que apenas se conecta, pueda acceder a información actualizada sobre su estado: datos personales, eventos de la agenda académica y del calendario personal, últimas entradas de la cartelera de novedades, banners con accesos directos variables (instructivos multimedia, noticias importantes, eventos académicos, etc.), acceso directo a las aulas activas y a las salas de

tutorías. También desde esta zona inicio el usuario puede monitorear si tiene nuevos mensajes del sistema de mensajería o nuevos correos electrónicos.

Es menester formar a los docentes, con una planificación e implementación de la novedosa plataforma, impartiendo no solo procesos de desarrollos pedagógicos y técnicos, sino también el diseño e implementación de todo un proceso de capacitación y adaptación por parte de docentes y estudiantes, procesos que son en sí mismos masivos. En este sentido es vital brindar un marco de formación y soporte a la docencia, incluyendo el otorgamiento de incentivos para que el profesorado decida incorporar las TIC a sus actividades docentes (Bates, 2000; Epper, 2004; Sigalés, 2004) e involucrarse en el diseño y el desarrollo de propuestas de formación virtual. Los procesos de formación y capacitación deberán incluir el desarrollo de competencias para el ejercicio de la docencia en línea, para la innovación y para el liderazgo de equipos y el trabajo en red (Sigalés, 2004). “También resultará decisivo para que el profesorado tome conciencia de la importancia de los nuevos roles y se sienta implicado en los procesos de transformación auspiciados por la incorporación de las TIC, para contar con sistemas de apoyo que antes y durante los procesos de formación permitan concentrar sus actuaciones en aquellas tareas en las que pueden aportar, desde un punto de vista académico, un mayor valor añadido” (Sigalés, 2004). Dado que la interface del docente es más compleja que la del estudiante, mientras en el segundo caso se realizaron instructivos multimedia en línea, y se prevé el soporte y asistencia por parte de los tutores, en el segundo caso ha requerido del diseño y ejecución de cursos específicos y ad-hoc en modalidad semipresencial, además de un sistema adecuado de soporte en línea.

La universidad realiza las convocatorias en cada inicio de cuatrimestre. Es de destacar que el hecho de contar con una plataforma que es libre y gratuita, algunos docentes ya conocen el manejo y la implementación. Por tal motivo no acceden a la capacitación, además de que la misma es voluntaria.

Actualmente estos son los recursos vigentes que tienen los docentes en la Facultad de Cs. Económicas

- . La pizarra digital como recurso didáctico en el aula
- . Web docente como apoyo al proceso de enseñanza
- . Aula virtual para el dictado de una materia
- . Tutoría online a través del correo electrónico
- . Foros de discusión online como herramientas de trabajo colaborativo
- . Internet como fuente de información para el profesor y los alumnos
- . Plataformas de formación para cada disciplina como complemento a la docencia presencial
- . Redes online de colaboración entre profesores
- . Acciones concretas del Aula Virtual, realizadas en la materia Planeamiento Estratégico (Marketing)

Se pudieron relevar diversas acciones que se hacían para fomentar verdaderos aprendizajes en el curso, a partir del material ofrecido por la directora académica:

- . Se impartieron presentaciones personales, compartidos vía foro, que permiten recoger representaciones, percepciones y experiencias de los jóvenes, en el marco de las actividades ofrecidas por la materia, bajo la modalidad de educación semipresencial con el aula virtual.
- . Se brindó una capacitación y comunicación sobre el uso del Aula Virtual, de modo presencial el segundo día de clases, con un especialista en el área de Informática y equipo pedagógico. (Tópicos abordados: Modalidad presencial y a distancia para algunas unidades, duración de la misma, créditos por aumento de participación en el Foro, etc.)
- . Se trabajó con foros de debate, que permiten discutir en la Web sobre temas tales como: el marketing en la web, Consumo vs. Compra y la comunicación 3.0 en redes sociales; permitiendo conocer los conflictos, fortalezas, incertidumbres y problemáticas ligadas al trabajo futuro como licenciados y técnicos en Marketing y al aprendizaje de los alumnos en la modalidad semipresencial.

. Los coloquios en línea (chat del aula o skype) que permitieron reconocer qué tipo de alumnos (si era extranjero o local) hacían uso del aula virtual, como parte de las herramientas que sostienen la semipresencialidad del curso ofrecido por la Facultad. En su mayoría acudían para hacer preguntas/dudas para el Final que era o presencial. A demás se hacían preguntas para conocer si el alumno estaba seguro con la Educación presencial o virtual.

. Se planteó en el programa de la materia, la “conversación guiada” para los alumnos que por diversos motivos no podrían asistir a 4 clases consecutivas de clases presenciales (ya sea por enfermedad o traslado repentino).

. Se pidió un Plan Estratégico en formato virtual, haciendo la simulación de compra/venta de determinados productos.

. Como herramienta de aprendizaje y parte del proceso de evaluación continua, se solicitó un portfolio (realización de blog) en la que en forma de diario el alumno debe reflejar sus progresos en materia de Marketing (con miras de que el alumno lo utilice en toda su formación). Esta idea de meditar sobre el propio proceso de aprendizaje y de dejar constancia de ello por escrito encuentra un formato digital y on-line idóneo.

. Sumar experiencia en red de trabajo (network, siguiendo el paradigma conectivista) basada en portafolios personales, con videos y propuestas novedosas. Estableciendo una forma de trabajo en la red, creativa y abierta al exterior, que permita sacar partido a todas las posibilidades comunicativas de consumo y producción de contenido en el ámbito del Marketing.

Estas ocho actividades detalladas (que no fueron las únicas como puede verse en el anexo, sino algunas que seleccionamos), han sido claves para respaldar el concepto de b-learning, como potenciador de los procesos de enseñanza.

Tal como lo mencionábamos en el recorrido teórico, los cambios que se han ido gestando, al interior de dicha Facultad: Ciencias Económicas, como señalan Duart y Lupiáñez (2005), las decisiones más importantes tomadas por los equipos directivos universitarios en los últimos años en relación con las tecnologías han sido las dirigidas a la dotación de infraestructura tecnológica. La apuesta de la Universidad por la dotación de infraestructuras y recursos en las aulas universitarias (computadoras, cañones de proyección, Wi-Fi para acceder a Internet, plataformas de formación on-line, etc.), está posibilitando que los profesores dispongan de nuevos recursos para plantearse la docencia de una forma más dinámica y motivadora, más centrada en el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

La Universidad se está convirtiendo lentamente en una organización centrada en el estudiante, su principal usuario. Y están surgiendo nuevas políticas de motivación e incentivo para revalorizar la función docente dentro de la universidad como elemento fundamental del servicio que se presta a los estudiantes (Duart y Lupiáñez, 2005).

Como intervención hacia la figura del docente nos debemos preguntar ¿Qué aportan estas nuevas herramientas a la enseñanza tradicional? ¿Pensar en aprendizajes mixturados, puede ser sinónimo de mercantilismo o de un cierre paradigmático?

En relación a los estudiantes, debemos empezar a comprender que los jóvenes egresados del nivel medio (escuela secundaria) no tienen, por lo menos en Argentina, entrenamiento en enseñanza a distancia, si bien desde el año 2009 se está desarrollando el Plan Conectar Igualdad, aún no está instalada la formación a distancia. Por lo tanto, la modalidad e-learning estaría más bien sugerida para personas de un promedio de 30 años. Es por eso que la experiencia de b-learning que se atravesó en la materia: Planeamiento estratégico, estaría comprometida con el trabajo colaborativo dentro de un entorno virtual de aprendizaje. A su vez va acompañando al estudiante de una manera interesante, cuando va indicando encuentros optativos o presenciales, aceptando que el conocimiento debe ser compartido y que las estrategias de enseñanza pueden ser diversas.

Detectamos que la implementación de la modalidad b-learning (educ. semipresencial) ha potenciado el aprendizaje, en los estudiantes de dicha carrera y a su vez el rendimiento académico de los mismos. Por otra parte, el uso del aula virtual también mejora en forma significativa los procesos de aprendizaje en los estudiantes universitarios, más teniendo en cuenta, que la mayoría son trabajadores y/o extranjeros.

Quienes tuvieron mejores rendimientos académicos, habían accedido a las actividades se mencionaron anteriormente. Por lo que el b-learning es vital para que las generaciones próximas puedan seguir apostando al cursado de materias (dentro del nivel superior) obteniendo de este modo un aprendizaje mixto, favorables resultados. Dejando poco a poco el modelo tradicional de aprendizaje. Ganando en mayor autonomía, capacidad resolutive y flexibilidad. El moodle es una herramienta que acompaña los entornos virtuales tanto de docentes como alumnos.

Conclusiones

. Es fundamental estructurar las necesidades de los estudiantes en tres órdenes: cómo aprenden, qué aprenden y cuándo aprenden con el método de aprendizaje mixto (BL). Estos interrogantes se pueden responder respectivamente a través de las metodologías de enseñanza, los diseños curriculares y los tiempos de dedicación invertidos. Según Paterson, estos principios deberían darse en toda institución superior orientada a buscar la eficiencia en el aprendizaje del estudiante.

. Debemos señalar que sería positivo el aumento de las aulas virtuales, conviene debatir si es viable el modelo de evaluación vigente en la educación superior, ya que, con las aulas virtuales se pueden potenciar los exámenes en los que se utilizan las facilidades del propio sistema para generar pruebas aleatorias, coloquios, intercambios, donde lo utiliza el propio estudiante en exámenes prácticos en los que se demuestra el desarrollo de sus competencias. A demás, este método garantizaría un feedback instantáneo al educando y un trabajo menos al docente, que por lo general toma mayor tiempo para la corrección.

. La evaluación en la modalidad b-learning es un tópico que deberíamos ampliar y profundizar en la comunidad académica. Concretar una evaluación virtual cualitativa/ participativa/ colaborativa (Fainholc, 2007) además de encuestas, cuestionarios y entrevistas telemáticas, algunos instrumentos específicos que se deberían tener en cuenta son: - análisis secuencial de foros virtuales - análisis de pautas y procesos colaborativos durante los trabajos realizados a distancia, como los webquest (Dodge, 1995) - análisis de contenidos a partir de la grabación selectiva de segmentos de videoconferencias - análisis de itinerarios telemáticos personales triangulados, etc. todos ellos para resaltar el diálogo virtual y la autoevaluación.

. Cada uno de nosotros deberá tener sus ideas previas, aquellas con las que se creó y confió en que la educación sería el camino hacia la libertad y la autonomía. Respetando las singularidades y las acciones colectivas de una región.

Referencias

Bates, T. (2001), *Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios*, Barcelona, Editorial Gedisa.

Bartolome, A. (2001). *Universidades en la Red. ¿Universidad presencial o virtual?* En *Crítica*, LII (núm. 896) pp. 34-38.

<http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/bartolomeSPcritica02.pdf>

Baumann, P. y Campi. W. (2008), “Reseña: software libre y estándares abiertos: garantes de la libertad de información”, en Pérez, S. y A. Imperatore (comps.), *Actas del I Foro Internacional de Educación Superior en Entornos Virtuales, Perspectivas sobre la docencia y la investigación*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes

Duart J. y sangra A. (comps.) (2000), *Aprender en la virtualidad*, Barcelona, Editorial Gedisa.

Escotet, M. A. (2011). Educación a distancia y educación abierta. Blog Académico: <http://miguelescotet.com/2011/educacion-a-distancia-y-educacion-abierta/>

Fainholc, B. (2007). La Tecnología Educativa en crisis, Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 6 (1), 49-66. Disponible en:[<http://campusvirtual.unex.es/cala/editio/>

García Aretio, L. (1989). La educación. Teorías y conceptos. Madrid: Paraninfo.

García Aretio, L. (1994). Educación a distancia hoy. Madrid: UNED. Blog académico <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/boletin.html> y <http://aretio.hypotheses.org>

Mortera, F. J. (2007). "El aprendizaje híbrido o combinado (blended learning): acompañamiento tecnológico en las aulas del siglo XXI", en Lozano, Armando y Burgos, José V. (comps.) Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona. México: Limusa/EGE–Tecnológico de Monterrey

Salinas, J. (1999). Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramientas para la formación. EDUTECH, Revista electrónica de Tecnología Educativa. Disponible en: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec10.html>

Siemens, G. (2004). Una teoría para la Era Digital. Consultado en enero 2014 en <http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>

Silvio, J. (2000). La virtualización de la universidad. Caracas, Venezuela: IESAL/UNESCO